

Gestão de conhecimento em Portugal

Gestão de Informação e dos Processos de Negócio



Aula 5

Departamento de
Gestão e Economia

É muito pequena a percentagem das organizações portuguesas que têm programas organizacionais de gestão de conhecimento (**ou mesmo que conhecem o conceito...**)



Brainstorming

Pesquisa

E-learning

Formação de comunidades de "soluções"

Patentes

Perfil das empresas portuguesas

4



398 mil
gestores

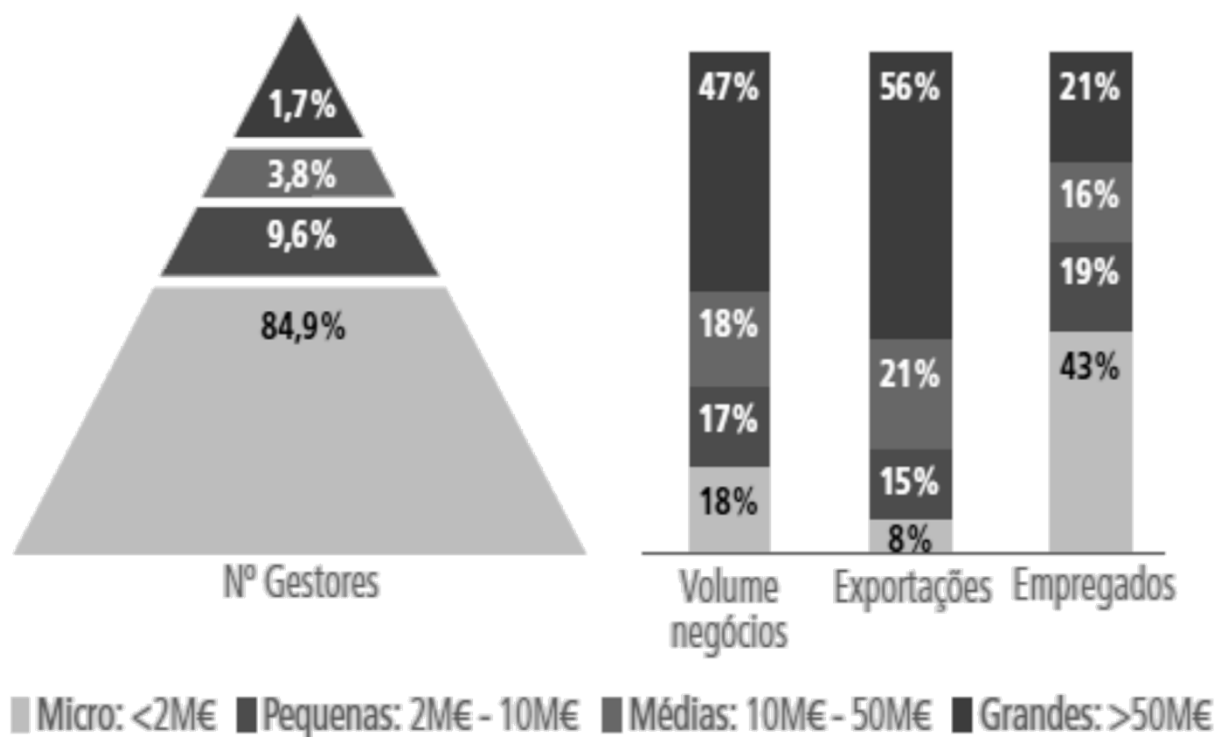
504 mil
funções
de gestão

96%
de nacionalidade
portuguesa

68%
do género
masculino

Perfil das empresas portuguesas

RESPONSABILIDADES DAS EQUIPAS DE GESTÃO POR DIMENSÃO (%)



Perfil das empresas portuguesas

6

RESPONSABILIDADES POR DIMENSÃO MÉDIAS POR EQUIPA DE GESTÃO

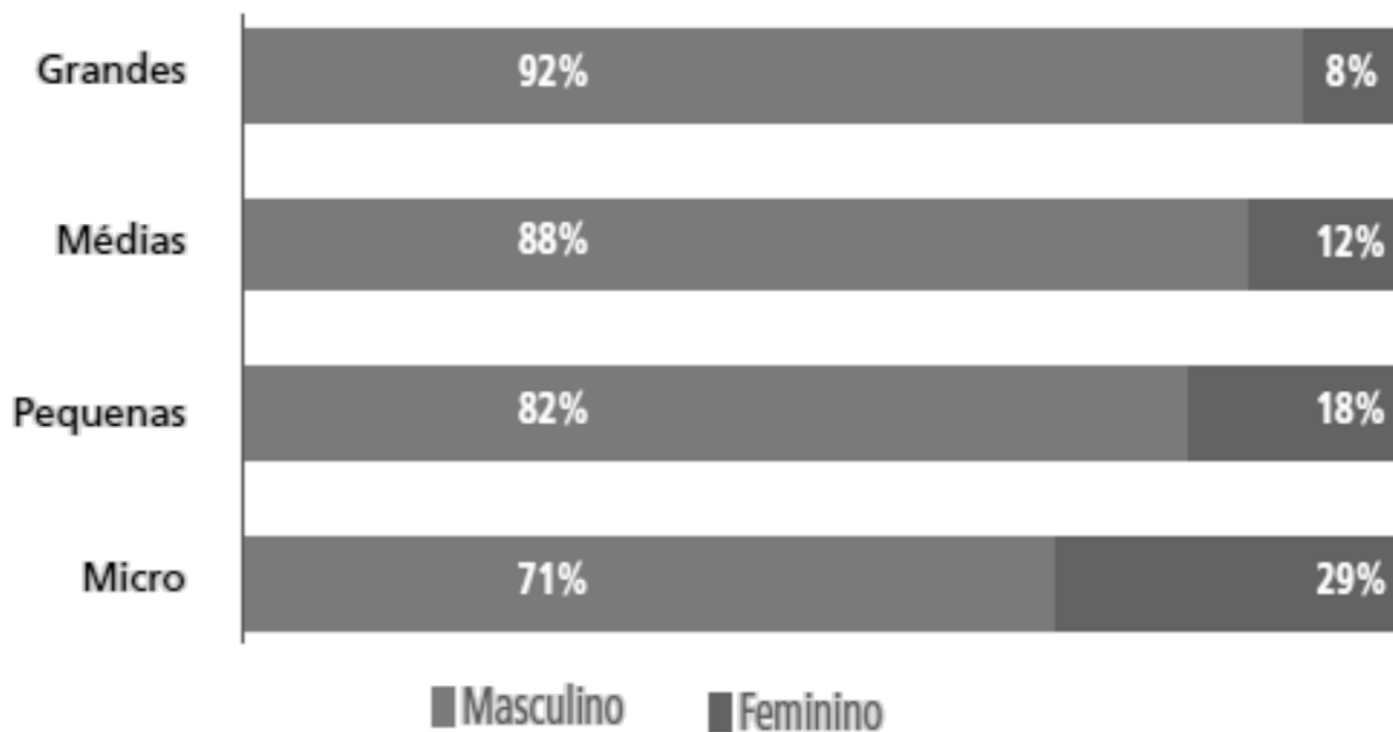
Escalão de dimensão	Equipas de gestão	Empregados	Volume de negócios (milhares €)
Grandes	7,5	705	200 402
Médias	5,4	141	20 232
Pequenas	3,7	36	4 158
Micro	2,4	4	209

■ Micro: <2M€ ■ Pequenas: 2M€ - 10M€ ■ Médias: 10M€ - 50M€ ■ Grandes: >50M€

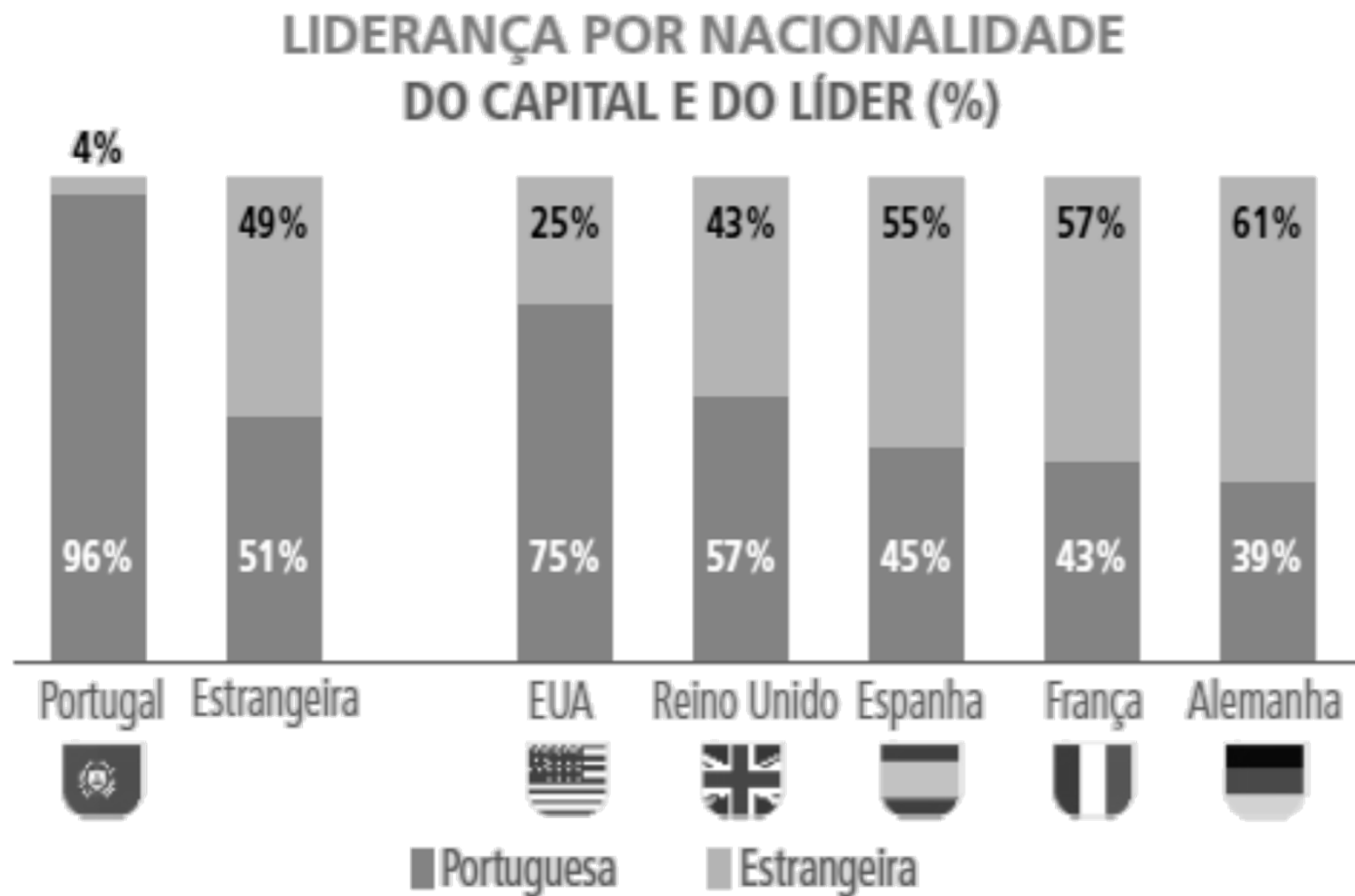
Perfil das empresas portuguesas

7

LIDERANÇA POR GÉNERO E DIMENSÃO (%)



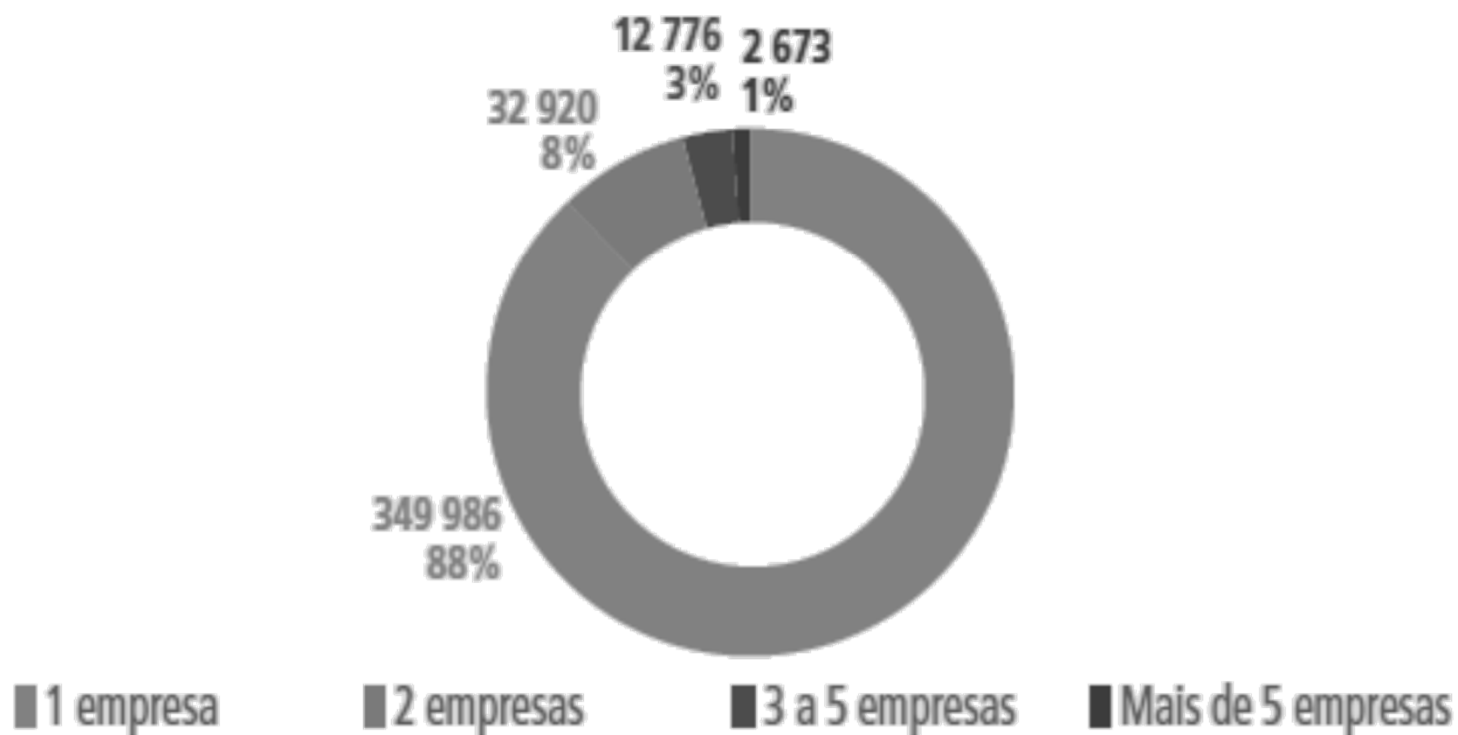
Perfil das empresas portuguesas



Perfil das empresas portuguesas

9

GESTORES E EMPRESAS GESTORES, N.º DE FUNÇÕES E N.º DE EMPRESAS



ABAIXO O “SR. DOUTOR”!



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **11**



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **12**



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **13**

→ **Atitude passiva e de espera**

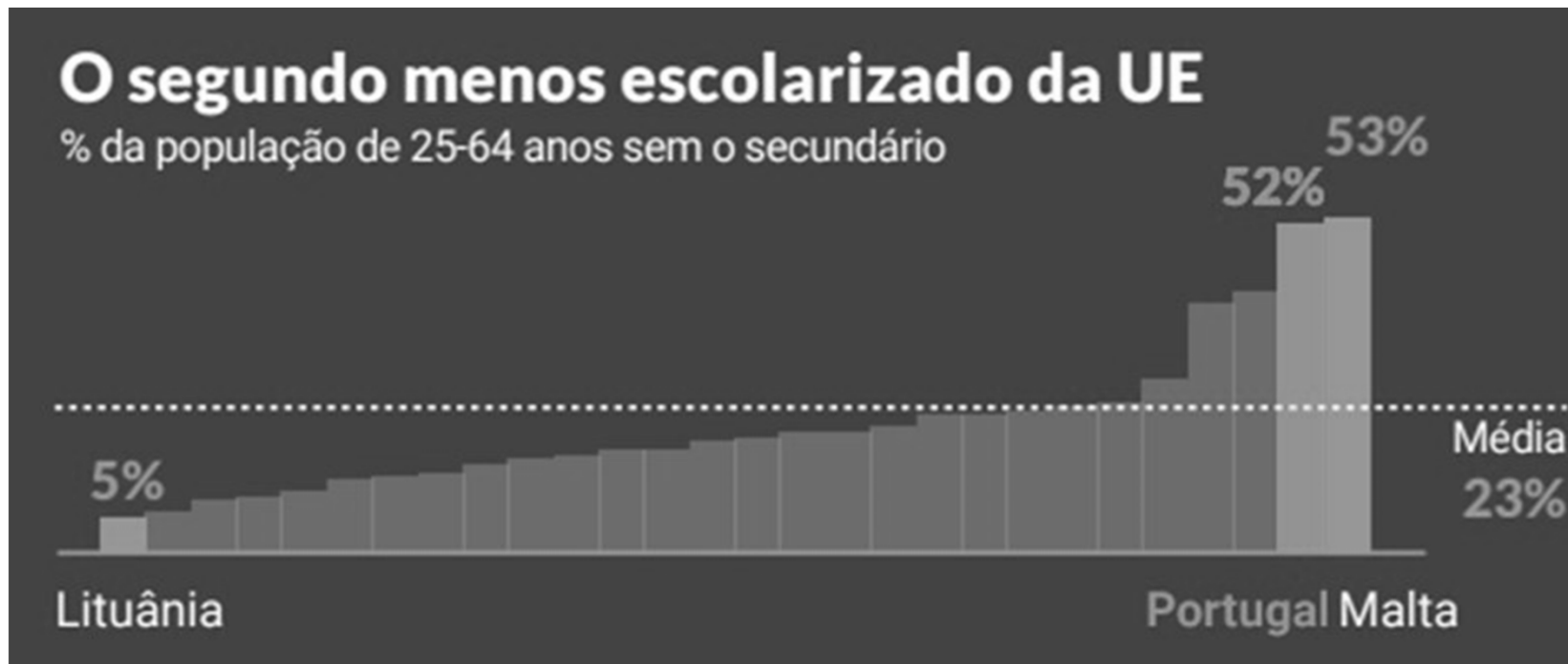
- Atitude de redução de risco;
- Difícil quantificar a vantagem económica;
- Pode ser, no entanto, útil.

SIBS Partner
in Payments



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **14**

→ **Nível de formação académica**



In Revista Sábado – dados de 2017

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **15**

→ **Nível de formação académica**

- O baixo nível de formação cria obstáculos à mudança.



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **16**

→ **Títulos sociais e de posição**

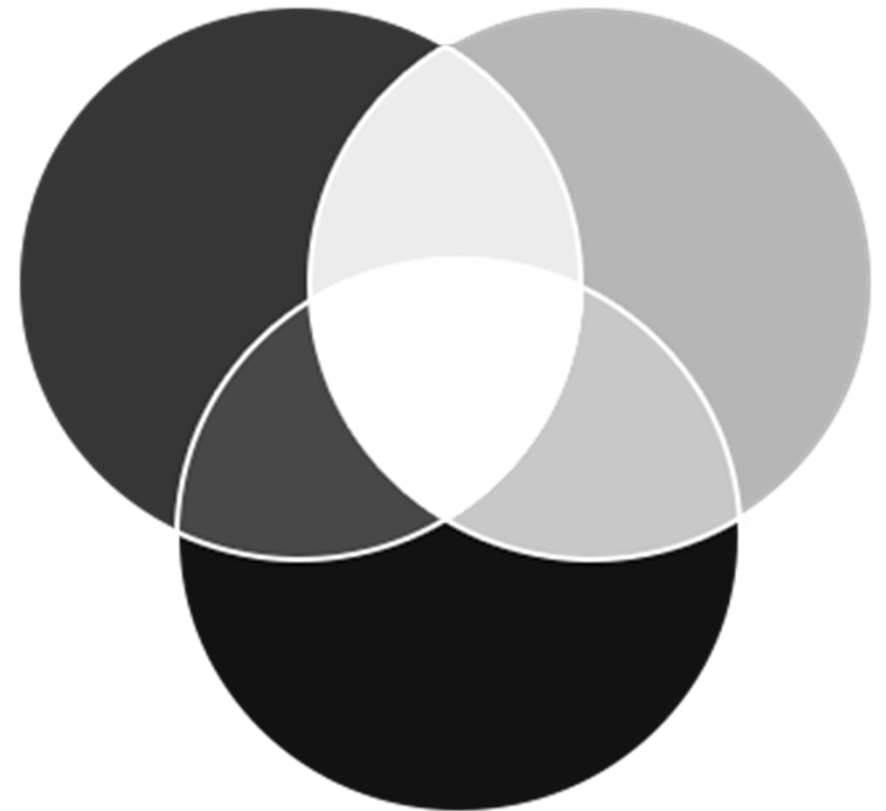
- A GC atribui igual peso às opiniões de todos os indivíduos e democratiza o acesso às fontes de informação.



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **17**

→ **Existência de subculturas**

- A ideia da multidisciplinariedade encontra muita oposição.



Razões para a fraca presença da gestão do conhecimento em Portugal **18**

→ **Situação económica**

- As empresa portuguesas têm uma grande sensibilidade à variação dos preço de bens importados.

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **19**

➔ **Preocupação com o curto prazo**

- Privilegia-se muito a gestão de curto prazo;
- “Desenrascar” e resolver, em vez de antecipar e melhorar.



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **20**



Grandes empresas



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **21**



**Médias
empresas**



Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **22**

Pequenas empresas



→ **Ênfase na tecnologia**

- Confusão entre GC com tecnologia.
- Difícil quantificação e, conseqüentemente, decidir a alocação de recursos.

➔ **Ênfase na tecnologia**

- Sabe-se, no entanto que a CG:
 - ❖ Torna mais fácil procurar e usar informação;
 - ❖ Aumenta a qualidade;
 - ❖ Diminui o tempo de conceção até à comercialização de um produto/serviço;
 - ❖ Aumenta a oferta de produtos/serviços.

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **25**

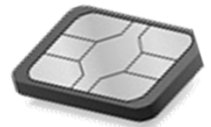
➔ **Perfil das organizações**

- Existem 1.316.256 empresas, **99,9%** das quais são **PME**, isto é, micro, pequenas e médias empresas — as quais empregam **menos de 250 pessoas** e cujo volume de negócios anual **não excede €50 milhões**.



➔ Perfil das organizações

- Dentro destas PME, ainda temos as **microempresas**, que representam **96% do total das empresas portuguesas** — empresas com **menos de 10 pessoas** e cujo volume de negócios anual e/ou balanço total anual não excede €2 milhões.



→ Perfil das organizações

- As designadas grandes empresas, com **mais de 250 trabalhadores**, que totalizam 1262, ou seja, representam **menos de 1 em cada 1000** empresas registadas em Portugal.



→ Perfil das organizações

- Em 2018, as PME foram responsáveis por **60%** da riqueza (valor acrescentado bruto) do país, empregavam **78% das pessoas** no ativo e geraram **56% do volume de negócios total** das empresas a operar em Portugal.



Resumo



A gestão de conhecimento faz parte integrante da vida empresarial, mas nem sempre a organização sabe ou o que é, ou que ferramentas implementa.



A formação académica pode ser uma “faca de dois gumes”, pois pode contribuir para melhorar a vida empresarial, mas pode também ser usada para distanciar colaboradores e prejudicar o fluxo de informação e o ambiente de trabalho.



As especificidades portuguesas (culturais, académicas e económicas) determinam constrangimentos a combater no tecido empresarial.