

Dados, informação e conhecimento

Gestão de Informação e dos Processos de Negócio

Aula 3



1

Gestores e a gestão

Aula 3

2

Porque vieram estudar gestão?

Como imaginam um(a) gestor(a)?

O que faz um gestor?

Quando é que é preciso gerir?



2

Gestores e a gestão

3



3

Dados, informação e conhecimento

4

As palavras “dados”, “informação” e “conhecimento” são usadas diariamente e muitas vezes de modo indistinto.

Contudo, não querem dizer a mesma coisa.



4

Dados, informação e conhecimento

5

Um exemplo:

2004190320091111

**Isto é um dado? Informação?
Ou é Conhecimento?**

5

Dados, informação e conhecimento

6

Um exemplo:

2004 19 03 2009 11 11

E assim?

6

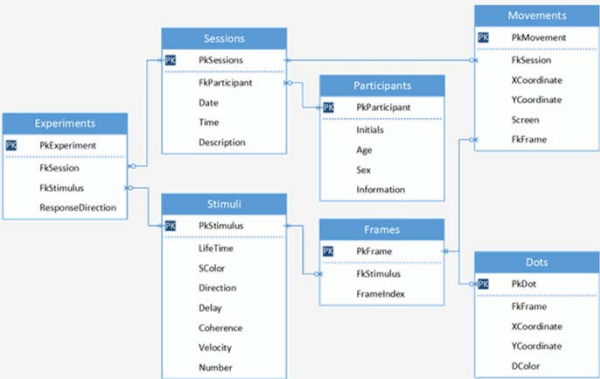
Um exemplo:

2004 19 03 2009 11 11
Ano Dia Mês Ano Dia Mês

E agora?

7

Dados: São a “matéria prima” para a obtenção de informação



8

Dados, informação e conhecimento

Informação: São dados que têm um **significado** num dado **contexto**.

2004 19 03

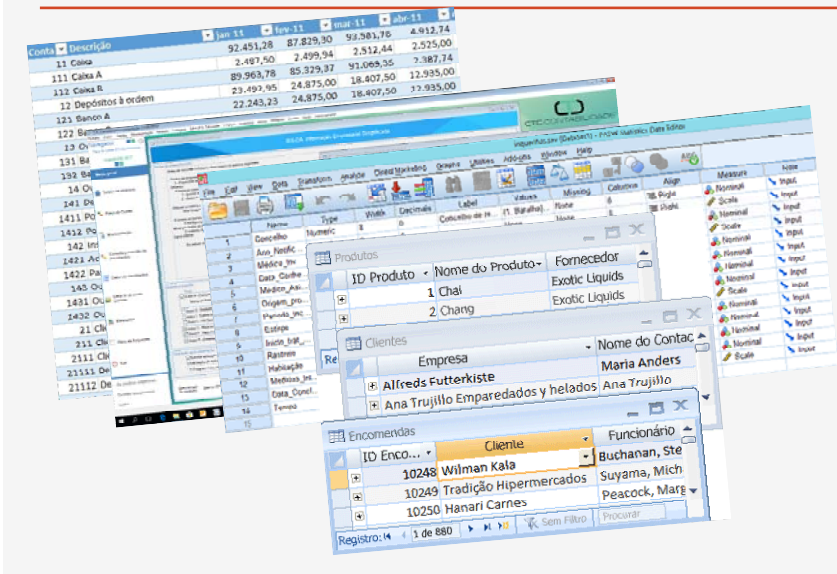
Ano Dia Mês



2009 11 11

Ano Dia Mês

Dados, informação e conhecimento



Skimming: ????

11

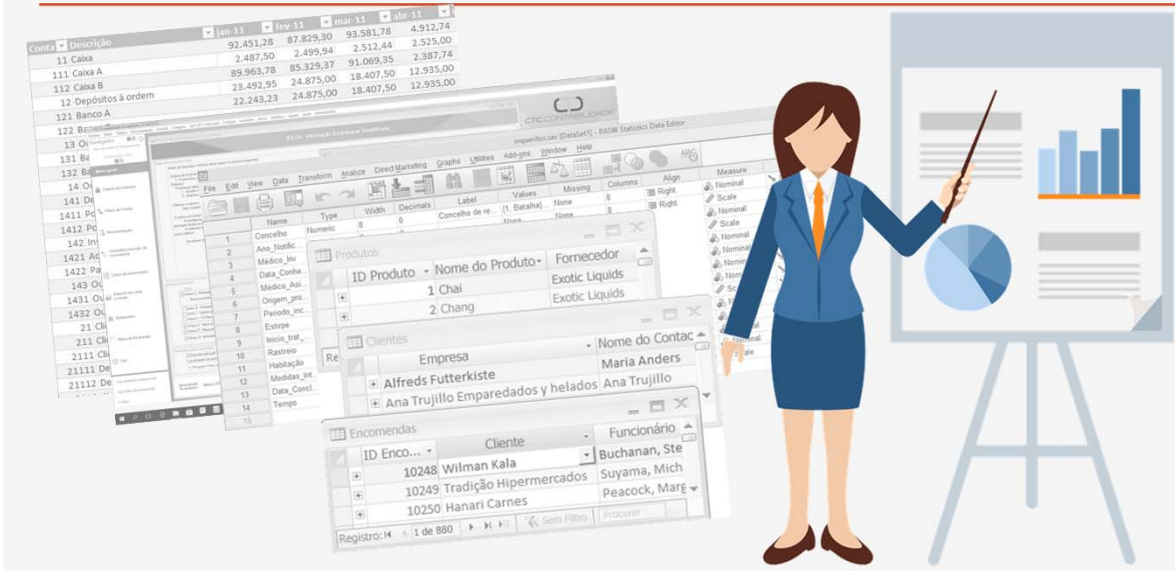
Skimming: dar uma vista de olhos



12

Dados, informação e conhecimento

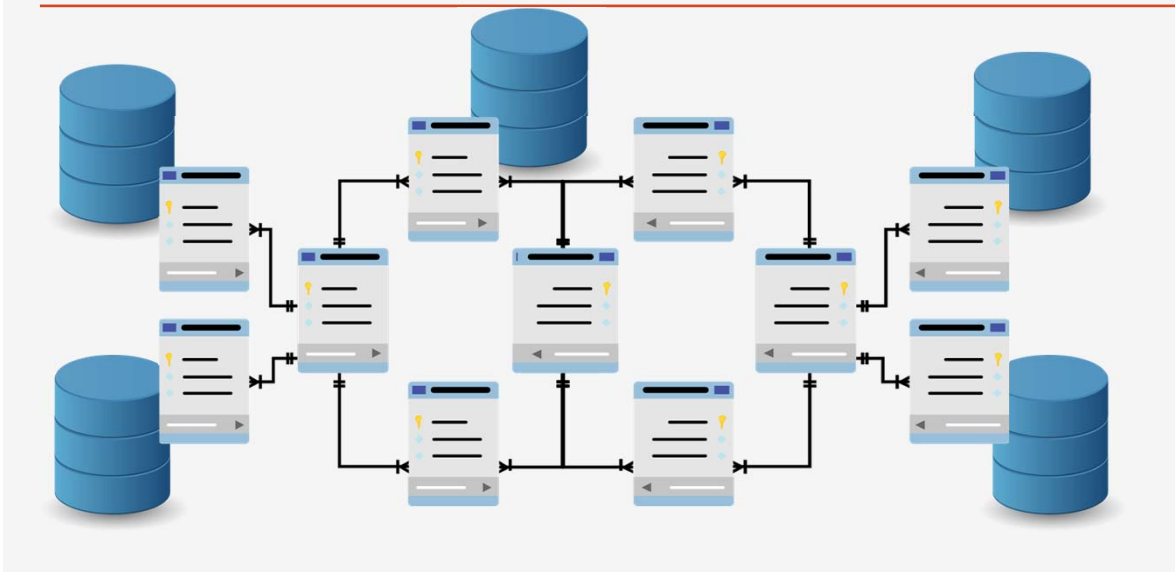
Aula 3
13



13

Dados, informação e conhecimento

Aula 3
14



14

Informação ≠ Conhecimento

15

Dados: São a “matéria prima” para a construção de informação que servirá para a tomada de decisão.

São facilmente tratados e armazenados e são responsáveis pela crescente necessidade de mais memória e capacidade de armazenamento.



16

Conhecimento: mistura fluída de experiência enquadada, valores, informação contextual e compreensão especializada que fornece um quadro para avaliação e incorporação de novas experiências e informação.



17

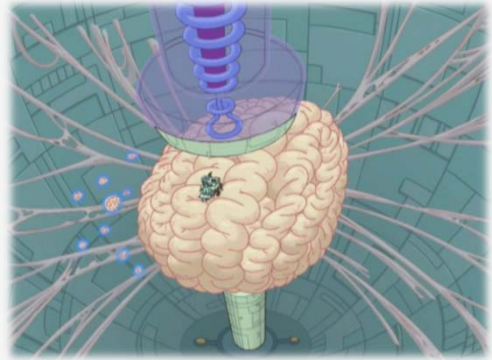
Conhecimento: É originado e aplicado nas mentes dos seus detentores.



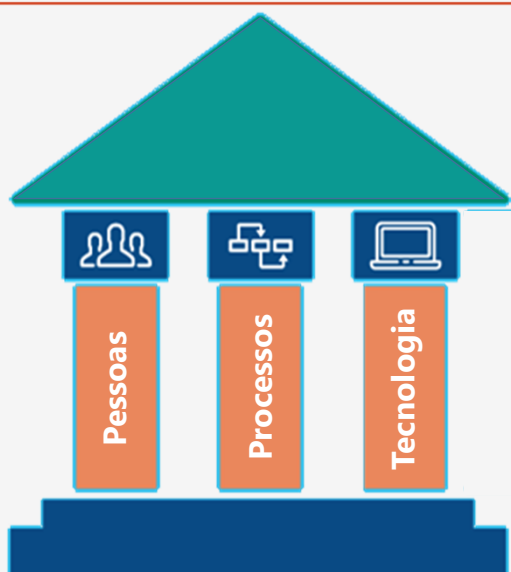
18

Conhecimento: Nas organizações não há "cérebro"...

O conhecimento aparece muitas vezes embutido não apenas em documentos e repositórios, mas também nas rotinas, processos, práticas e normas.



19



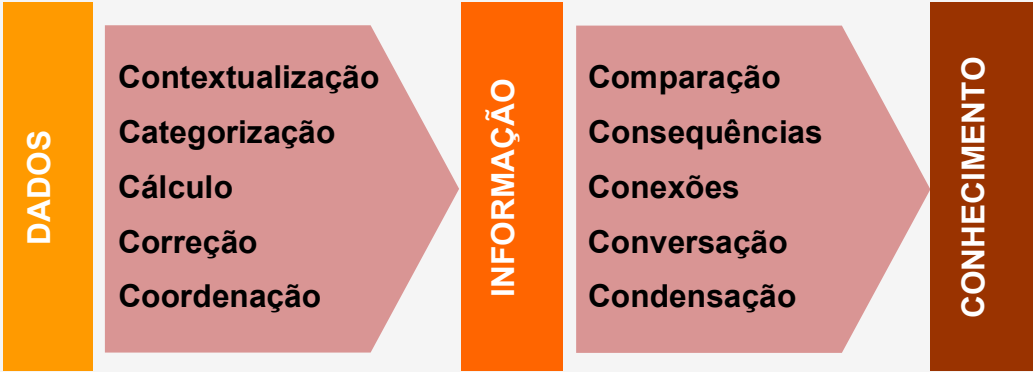
Conhecimento organizacional

20

Processo de criação de conhecimento

Aula 3

21



21

2 - DISTRIBUIDORA SÃO JOSÉ LTDA. Livro Diário Período: 01/01/2016 até 31/12/2016

Valores em EUR

Balancete Razão (Acumulado até Apuramento)

Lançamento: <TODOS>

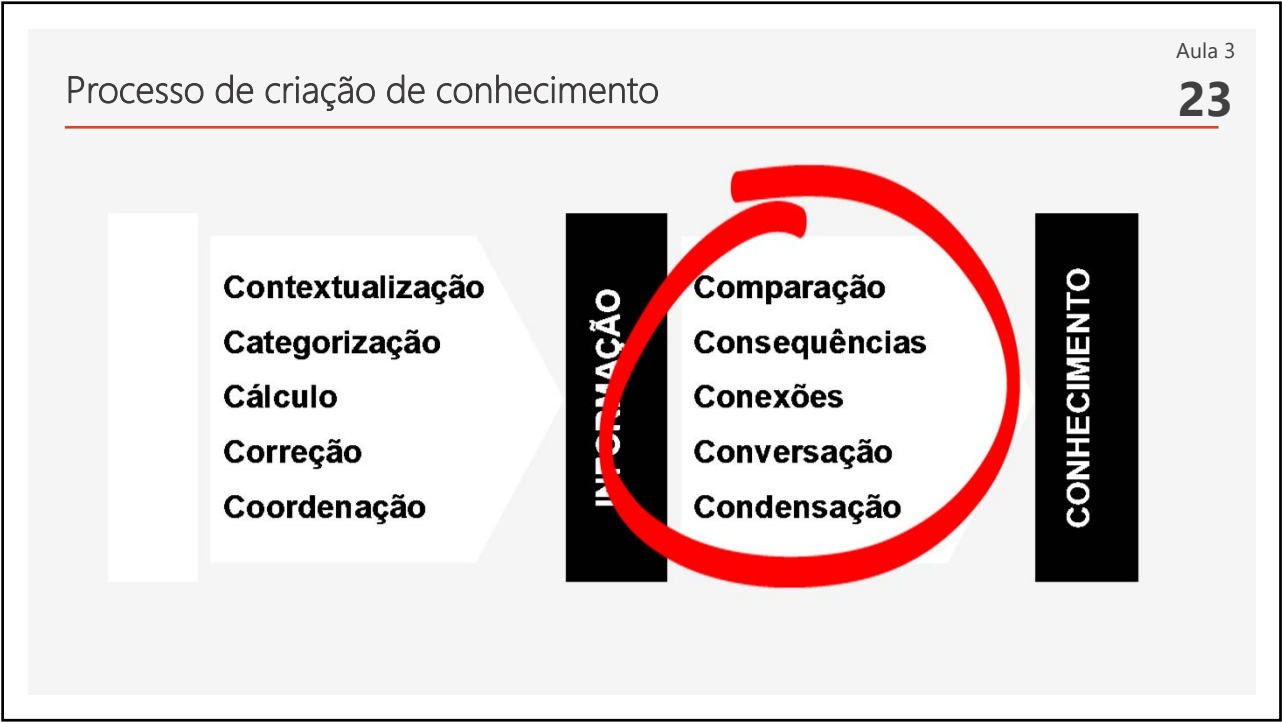
Conta	Descrição	Mov. Débito	Mov. Crédito	Saldo Débito	Saldo Crédito
11	Caixa	480.012,37	470.912,06	9.100,31	0,00
12	Depósitos à ordem	1.305.901,55	1.230.736,37	75.165,18	0,00
13	Outros depósitos bancários	60.000,00	0,00	60.000,00	0,00
19	Clientes	2.850,00	425.809,48	0,00	1.000,00
21	Fornecedores	104.522,50	104.522,50	0,00	0,00
22	Pessoal	106.147,60	91.886,95	14.260,65	177.533,69
23	Estado Outros Entes Públicos	0,00	17.703,31	0,00	0,00
24	Financiamentos obtidos	17.703,31	1.141.809,54	134.348,68	176.364,51
25	Fundadores/Patrocinadores/Doadores	1.276.158,22	793.056,98	0,00	0,00
26	Out.Contas Receber e Pagar	616.692,47	66.545,35	3.908,10	0,00
27	Diferimentos	66.545,35	4.214,50	3.665.140,67	0,00
28	Compras	8.122,60	2.017.145,30	0,00	0,00
31	Mercadorias	5.682.285,97	2.103,12	192.633,01	0,00
32	Activos fixos tangíveis	2.103,12	5.285,76	0,00	85.194,50
43	Activos intangíveis	197.918,77	85.194,50	0,00	72.594,25
44	Investimentos em curso	0,00	72.594,25	2.451.260,26	0,00
45	Fundo Social	0,00	0,00	0,00	1.184.507,43
51	Reservas	165.014,66	2.616.274,92	0,00	0,00
55	Resultados Transitados	36.700,28	1.221.207,71	66.851,75	0,00
56	Out.Variaç.Capital Próprio	70.759,85	3.894,88	396.633,93	0,00
59	C.M.V.M.C.	400.528,81	0,00	149.617,51	0,00
61	Fornec.Serviços Externos	149.617,51	0,00	112.863,25	0,00
62	Gastos com o pessoal	112.863,25	0,00	168.414,29	0,00
63	Gastos Deprec.Amortização	168.414,29	0,00	0,00	1.203,20
64	Gastos gastos e perdas	0,00	1.203,20	0,00	290.490,64
68	Gastos Perdas Financiam.	0,00	291.469,64	0,00	503.429,81
69	Vendas	979,00	503.429,81	0,00	84.846,96
71	Prestações de Serviços	0,00	84.846,96	0,00	104,32
72	Subsídios, Doações e Leg.Exploração	0,00	104,32	0,00	0,00
75	Outros Rendim.e Ganhos	0,00	34.235,47	0,00	0,00
78	Juros,divid.e out.trend.sim.	34.235,47	25.000,00	0,00	0,00
81	Resultado Líquido Período	25.000,00	11.496.478,67	5.048.937,40	5.048.937,40
93	VALENCIAS	11.496.478,67	11.496.478,67	5.048.937,40	5.048.937,40

Soma Líquida

Aula 3

22

22



23



24

Processo de criação

Aula 3
25

25

Processo de criação de conhecimento

Aula 3
26

26

Processo de criação de conhecimento

Aula 3

27

The diagram illustrates the process of knowledge creation. It features a large, tilted graphic in the center showing several stylized human figures in various colors (yellow, green, blue, purple, brown) connected by a network of blue lines. Each figure has a speech bubble, suggesting a collaborative conversation. This central graphic is overlaid on a background that shows a progression from left to right. On the far left is a vertical orange bar labeled 'DADOS'. To its right is a pink arrow pointing right, labeled 'Informação' (partially obscured). Further right is another vertical orange bar labeled 'INFORMAÇÃO'. To its right is a large pink arrow pointing right, labeled 'Conversação' and 'Condensação' (partially obscured). On the far right is a vertical brown bar labeled 'CONHECIMENTO'.

27

Processo de criação de conhecimento

Aula 3

28

This diagram is similar to the one on slide 27, showing the progression from 'DADOS' to 'CONHECIMENTO' through 'Informação' and 'Conversação/Condensação'. However, the central graphic is a white rectangular box with a stack of colorful papers on the left side. Inside the box, the text reads: 'O RESUMO É O FILET MIGNON DO SEU ARTIGO.' The words 'FILET' and 'MIGNON' are in green, while the rest is in grey. The background of the slide also shows the same progression of bars and arrows as slide 27.

28

Criação de conhecimento especializado

Aula 3
29

Enriquecimento através da experiência, treino e estudo.

Transformação através de trabalho pessoal, valores e crenças.

Atribuição de significado, relevância e propósito

Perícia

Conhecimento

Informação

Dados

Factos

29

Componentes chave do conhecimento

Aula 3
30

Experiência: o conhecimento desenvolve-se ao longo do tempo, através da experiência que nos dá uma perspetiva histórica com base na qual analisamos e compreendemos as novas situações e acontecimentos.



30

Componentes chave do conhecimento

31

Juízo: o conhecimento envolve um juízo. Não só julga novas situações à luz do que já é conhecido, como julga e refina-se a ele mesmo em resposta a novas situações e nova informação.



31

Componentes chave do conhecimento

32

Regras básicas e intuição: o conhecimento reconhece padrões em novas situações, usa guias para a ação que são desenvolvidas através de tentativa e erro ao longo da experiência e observação.

Não necessita de construir do zero a resposta a uma situação nova.



32

Componentes chave do conhecimento

33

Valores e crenças: as organizações são compostas por pessoas, cujos valores e crenças influenciam fatalmente os seus pensamentos e ações.

Valores e crenças determinam em grande medida o que as pessoas veem, absorvem e concluem, ou seja, são parte integrante do conhecimento.



33

Componentes chave do conhecimento

34

Valores e crenças: as organizações são compostas por pessoas, cujos valores e crenças influenciam fatalmente os seus pensamentos e ações.

Valores e crenças determinam em grande medida o que as pessoas veem, absorvem e concluem, ou seja, são parte integrante do conhecimento.



34

Componentes chave do conhecimento

35



35

36

Resumo

- O trabalho de um(a) gestor(a) requer um corpo de conhecimento mais lato do que a sua própria a formação específica.
- Dados, informação e conhecimento são conceitos distintos e não devem ser confundidos, atendendo ao esforço pessoal envolvido.
- O conhecimento além de pessoal pode ser organizacional.
- O ser humano precisa de apoio, para que os componentes intrínsecos do conhecimento não comprometam a análise da informação e a tomada de decisões.

36