

Gestão de conhecimento em Portugal

Gestão de Informação e dos Processos de Negócio

Aula 5



1

Gestão de conhecimento em Portugal

Aula 5

2

É muito pequena a percentagem das organizações portuguesas que têm programas organizacionais de gestão de conhecimento (**ou mesmo que conhecem o conceito...**)



2

Gestão de conhecimento em Portugal Aula 5

3

Brainstorming **Pesquisa**
E-learning **Formação de comunidades de "soluções"**
Patentes

3

Perfil das empresas portuguesas Aula 5

4

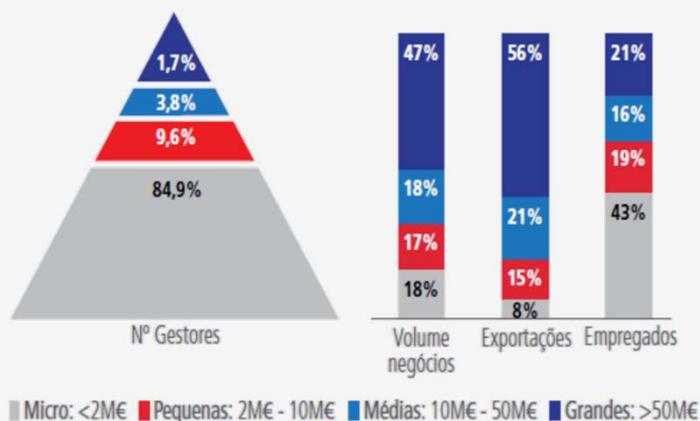
| | | | |
|------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 398 mil gestores | 504 mil funções de gestão | 96% de nacionalidade portuguesa | 68% do género masculino |
|------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|

4

Perfil das empresas portuguesas

5

**RESPONSABILIDADES DAS EQUIPAS DE GESTÃO
POR DIMENSÃO (%)**



5

Perfil das empresas portuguesas

6

**RESPONSABILIDADES POR DIMENSÃO
MÉDIAS POR EQUIPA DE GESTÃO**

| Escalão de dimensão | Equipas de gestão | Empregados | Volume de negócios (milhares €) |
|---------------------|-------------------|------------|---------------------------------|
| Grandes | 7,5 | 705 | 200 402 |
| Médias | 5,4 | 141 | 20 232 |
| Pequenas | 3,7 | 36 | 4 158 |
| Micro | 2,4 | 4 | 209 |

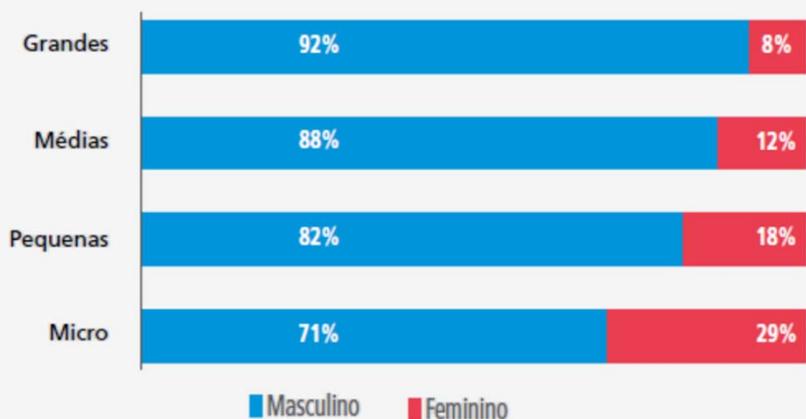
■ Micro: <2M€ ■ Pequenas: 2M€ - 10M€ ■ Médias: 10M€ - 50M€ ■ Grandes: >50M€

6

Perfil das empresas portuguesas

7

LIDERANÇA POR GÉNERO E DIMENSÃO (%)

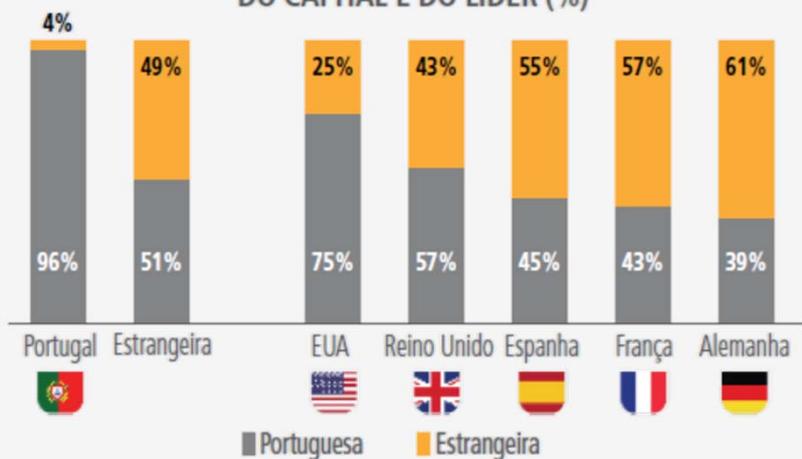


7

Perfil das empresas portuguesas

8

LIDERANÇA POR NACIONALIDADE DO CAPITAL E DO LÍDER (%)

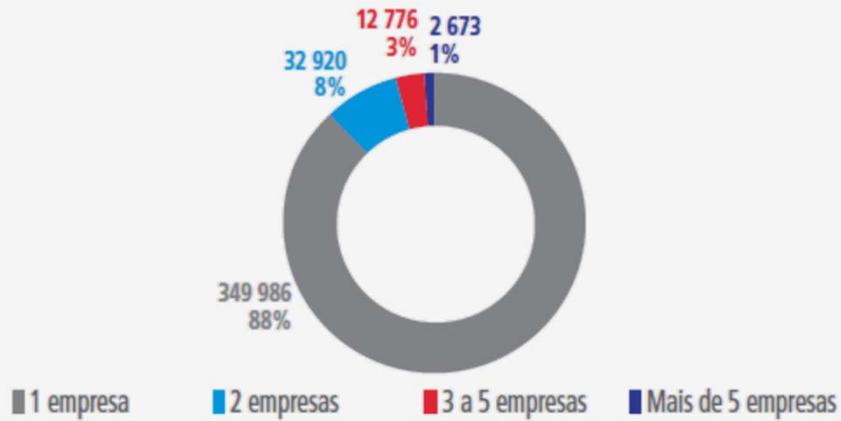


8

Perfil das empresas portuguesas

9

GESTORES E EMPRESAS GESTORES, N.º DE FUNÇÕES E N.º DE EMPRESAS



9

Opinião

10

ABAIXO O “SR. DOUTOR”!



10

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **11**



11

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **12**



12

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **13**

→ **Atitude passiva e de espera**

- Atitude de redução de risco;
- Difícil quantificar a vantagem económica;
- Pode ser, no entanto, útil.



SIBS Partner
in Payments

13

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **14**

→ **Nível de formação académica**



In Revista Sábado – dados de 2017

14

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **15**

→ **Nível de formação académica**

- O baixo nível de formação cria obstáculos à mudança.



15

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **16**

→ **Títulos sociais e de posição**

- A GC atribui igual peso às opiniões de todos os indivíduos e democratiza o acesso às fontes de informação.

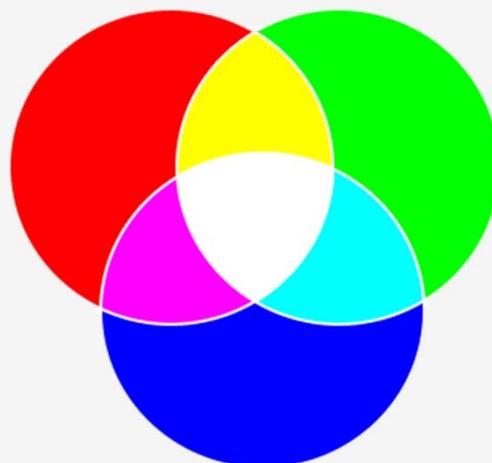


16

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **17**

→ **Existência de subculturas**

- A ideia da multidisciplinidade encontra muita oposição.



17

Razões para a fraca presença da gestão do conhecimento em Portugal **18**

→ **Situação económica**

- As empresa portuguesas têm uma grande sensibilidade à variação dos preço de bens importados.

18

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **19**

→ **Preocupação com o curto prazo**

- Privilegia-se muito a gestão de curto prazo;
- “Desenrascar” e resolver, em vez de antecipar e melhorar.



19

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **20**

Grandes empresas



20

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **21**



**Médias
empresas**



21

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **22**



**Pequenas
empresas**



22

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **23**

→ **Ênfase na tecnologia**

- Confusão entre GC com tecnologia.
- Difícil quantificação e, conseqüentemente, decidir a alocação de recursos.

23

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **24**

→ **Ênfase na tecnologia**

- Sabe-se, no entanto que a CG:
 - ❖ Torna mais fácil procurar e usar informação;
 - ❖ Aumenta a qualidade;
 - ❖ Diminui o tempo de conceção até à comercialização de um produto/serviço;
 - ❖ Aumenta a oferta de produtos/serviços.

24

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **25**

→ **Perfil das organizações**

- Existem 1.316.256 empresas, **99,9%** das quais são **PME**, isto é, micro, pequenas e médias empresas — as quais empregam **menos de 250 pessoas** e cujo volume de negócios anual **não excede €50 milhões**.



25

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **26**

→ **Perfil das organizações**

- Dentro destas PME, ainda temos as **microempresas**, que representam **96% do total das empresas portuguesas** — empresas com **menos de 10 pessoas** e cujo volume de negócios anual e/ou balanço total anual não excede €2 milhões.



26

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **27**

→ **Perfil das organizações**

- As designadas grandes empresas, com **mais de 250 trabalhadores**, que totalizam 1262, ou seja, representam **menos de 1 em cada 1000** empresas registadas em Portugal.



27

Razões para a fraca presença da gestão de conhecimento em Portugal **28**

→ **Perfil das organizações**

- Em 2018, as PME foram responsáveis por **60%** da riqueza (valor acrescentado bruto) do país, empregavam **78% das pessoas** no ativo e geraram **56% do volume de negócios total** das empresas a operar em Portugal.



28

Resumo

- A gestão de conhecimento faz parte integrante da vida empresarial, mas nem sempre a organização sabe ou o que é, ou que ferramentas implementa.
- A formação académica pode ser uma “faca de dois gumes”, pois pode contribuir para melhorar a vida empresarial, mas pode também ser usada para distanciar colaboradores e prejudicar o fluxo de informação e o ambiente de trabalho.
- As especificidades portuguesas (culturais, académicas e económicas) determinam constrangimentos a combater no tecido empresarial.